

CURSO  
DE 24 HORAS

---

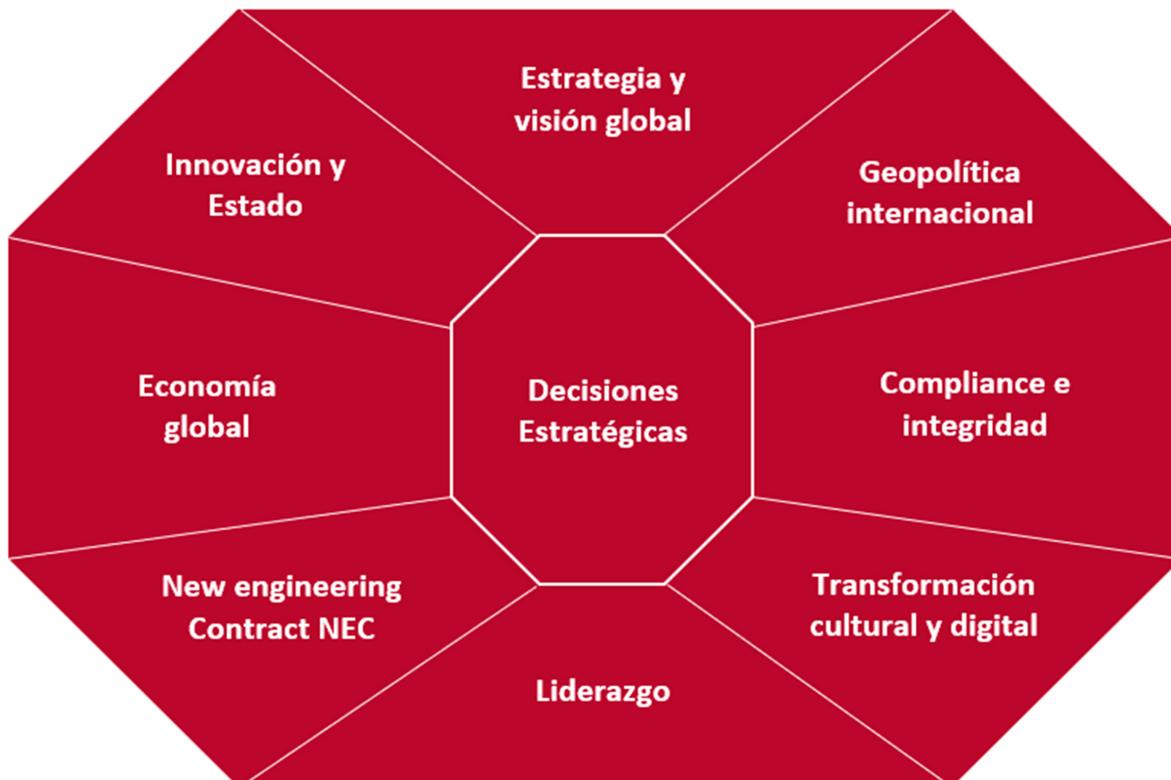
**TÓPICOS  
ESTRATÉGICOS**  
para la Alta Dirección  
**TEAD**

Curso

## Tópicos Estratégicos para la Alta Dirección TEAD

Los directivos y gerentes son responsables de las decisiones más importantes en la organización, las estratégicas. El entendimiento del entorno y panorama internacional; así como su impacto en el mercado local son una necesidad constante pocas veces cubierta por la oferta de programas de formación ejecutiva. El curso Tópicos Estratégicos para la Alta Dirección TEAD, ha sido diseñado para cubrir este vacío.

El curso TEAD brinda a los ejecutivos, una visión integral del entorno en ocho perspectivas relevantes para la toma de decisiones estratégicas:



Cada uno de los 8 tópicos estratégicos del curso TEAD es impartido por expositores de trayectoria relevante en cargos directivos, como presidentes de directorios, directores generales de empresas o entidades, ex ministros y viceministros de Estado, que han obtenido resultados sobresalientes en cuanto a la gestión estratégica y proyección internacional de las instituciones que han liderado.



#### DIRIGIDO A:

Ejecutivos y gerentes que deseen mejorar su proceso de decisiones estratégicas y afianzar su carrera directiva.



#### OBJETIVO:

Proporcionar a los participantes lo último de las ciencias gerenciales vinculadas a la toma de decisiones estratégicas, de la mano de expositores de primer nivel y gran experiencia directiva.



#### BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Entender las tendencias y oportunidades para la Alta Dirección, actualizando su formación y las herramientas utilizadas para la toma de decisiones.
- ✓ Expositores de trayectoria directiva y empresarial y con amplia experiencia en el desarrollo de programas de formación de nivel gerencial.
- ✓ Desarrollar una visión integradora en la gestión estratégica y toma de decisiones en el nivel directivo.



#### MODALIDAD DE DICTADO:

Este curso se ofrece en **modalidad presencial**.

- Dictado en moderna sala de capacitación en San Isidro.
- Expositores de primer nivel con experiencia internacional en cargos de dirección y consultoría.
- Certificación por LATAM Education.

Ver vídeo del curso:



**TEMARIO**

<b>TÓPICO 1</b>	<b>Estrategia empresarial y visión global</b>
<b>TÓPICO 2</b>	<b>Liderazgo</b>
<b>TÓPICO 3</b>	<b>Sostenibilidad y economía circular</b>
<b>TÓPICO 4</b>	<b>Economía global y su impacto en la región</b>
<b>TÓPICO 5</b>	<b>Geopolítica internacional</b>
<b>TÓPICO 6</b>	<b>Innovación y Estado</b>
<b>TÓPICO 7</b>	<b>New Engineering Contract NEC</b>
<b>TÓPICO 8</b>	<b>Transformación cultural y digital</b>

## **CONTENIDOS**

### **1. Estrategia Empresarial y visión global**

El cortoplacismo es un mal endémico que destruye las organizaciones. Pensar estratégicamente es importante para que el día a día no absorba a la gerencia en decisiones operacionales, las cuales son importantes, pero no ayudan a la sobrevivencia y crecimiento de estas. El estudio de la industria (la cancha) y como los jugadores se mueven en ella tratando de ganar. La cooepetencia como estrategia fundamental. Como llevar el pensamiento estratégico de largo plazo al pensamiento gerencial operacional de corto plazo. Usualmente nuestra gerencia es muy buena en su pensamiento empresarial, a pesar de no conseguir los resultados esperados y eso obliga a los tomadores de decisiones a saber combinar su pensamiento estratégico con su pensamiento gerencial aprovechando el corto plazo y las decisiones tomadas para capitalizarlo y visionando el futuro que nos ayude a la sostenibilidad empresarial y crecimiento deseado.

### **2. Liderazgo**

Los líderes son personas con mentalidad estratégica y poseen ciertos rasgos que hay que identificarlos para desarrollarlos. Los líderes transforman las organizaciones haciéndolas de excelencia. En ese sentido, los gerentes deben ejercer su liderazgo para cohesionar y motivar a sus equipos, conocer e interactuar con los stakeholders y, sobre todo, dar resultados positivos para la organización, las personas y la sociedad en general.

### **3. Sostenibilidad y economía circular**

La sostenibilidad constituye un aspecto estratégico que va mas allá del cuidado del medio ambiente, ya que contempla una serie de aspectos trascendentales para la sociedad y la economía.

Entender cómo se genera valor para los accionistas a largo plazo a partir de la sostenibilidad e identificar los lineamientos que integran las consideraciones de esta en sus portafolios, constituye el inicio para el fortalecimiento de las marcas y la reputación empresarial ante los ojos de los stakeholders, analistas financieros y el público en general. Se abordan también los principios de economía circular, empresas y consumidores, así como los sectores de aplicación.

### **4. Economía global y su impacto en la región**

El orden económico mundial ha cambiado a lo largo del tiempo y estos cambios son cada vez más vertiginosos y acelerados. Entender este fenómeno, el panorama económico global y su impacto en América Latina es una condición indispensable para la gestión estratégica y la toma de decisiones de altos directivos. La conferencia muestra el impacto que tendrá en el Perú la economía internacional, los jugadores y bloques económicos; así como los escenarios posibles para los que los gerentes debemos estar preparados.

## 5. Geopolítica internacional

La situación en el Perú y las empresas en Latinoamérica se ven impactadas por las estrategias que los estados poderosos en el mundo propician a partir de políticas para sus países, relaciones bilaterales y multilaterales. China será en algún momento la economía más importante en el planeta, EEUU, Europa, Brasil, Rusia, India y otros protagonistas de la hegemonía mundial toman decisiones para contrarrestar o apoyar esta situación. ¿Cómo afecta esto a nuestras empresas? ¿Hay un impacto en el corto y largo plazo? La conferencia muestra una visión estratégica de la geopolítica mundial y entender cómo impactará esta, a la toma de decisiones de la alta dirección.

## 6. Innovación y Estado

La innovación ha sido el motor del desarrollo y crecimiento económico de países del primer mundo. Sumado a ello, los Estados deben centrarse hoy en servir al ciudadano con componentes digitales. En el Perú, el DNI electrónico, el voto electrónico; representan la base de posteriores servicios vinculados a la salud, educación y desarrollo empresarial utilizando nuevas tecnologías.

## 7. New Engineering Contract NEC y Estado

Los proyectos de inversión pública y las contrataciones del Estado peruano requieren agilizarse en base a metodologías internacionales que han demostrado tener rigurosidad y al mismo tiempo ser flexibles para realizar las actividades en mucho menos tiempo que el de los modelos tradicionales. Una de esas metodologías o marcos de trabajo es el New Engineering Contract NEC que permitió que las obras, proyectos y contrataciones realizadas para los juegos panamericanos se hayan podido hacer en plazos cortos y con un resultado que ha generado satisfacción y orgullo para todos los peruanos. Esta conferencia brinda a los participantes un acercamiento al marco de trabajo NEC en cuanto a la formulación de contrataciones y la ejecución de estas.

## 8. Transformación cultural y digital

La conferencia aborda de manera reflexiva los conocimientos, habilidades y actitudes que deben desarrollarse en el ejecutivo y su equipo. Dentro de una organización que tiene su propia identidad, valores, cultura, los cuales deben “moverse” para que las metodologías y/o elementos vinculados a la interacción del ser humano y tecnologías digitales a implementarse tengan éxito. Se presentan estos temas de manera dinámica, participativa y con actividades que se basan en la “experimentación”.

## EXPOSITORES:

### 1. Estrategia empresarial y visión global



#### **Fernando D'Alessio**

El Doctor Fernando D'Alessio se ha desempeñado como profesor universitario, investigador y consultor internacional en los últimos 35 años. Es experto en Educación Superior y Educación de Postgrado. Fue fundador y Director General de CENTRUM PUCP (desde el 2000 hasta el 2017).

Actualmente es Presidente del CITME (Centro de Investigación para la Transformación y Modernidad Estratégica) y profesor del Executive MBA de la University of Miami.

Es reconocido como experto internacional en Estrategia y Liderazgo.

### 2. Liderazgo



#### **Carlos Neuhaus**

Bachiller en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima, Master en Administración de Empresas Southern Methodist University, Master en Negocios Internacionales por Thunderbird School of Global Management, Diploma en Estudios de Desarrollo por la University of Cambridge.

Cuenta con 40 años de experiencia en cargos directivos. Como Presidente del Comité Organizador de los XVIII Juegos Panamericanos y Juegos Parapanamericanos Lima 2019.

Actualmente es Presidente Ejecutivo de la Asociación de Centros Comerciales del Perú ACCEP.

### 3. Transformación cultural y digital

#### **Víctor Alarcón**



Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Cuenta con 20 años de experiencia desarrollando negocios en empresas de servicios. fundador y CEO de LATAM Consulting, empresa con base en Lima y operaciones en América Latina.

### 4. Economía global y su impacto en la región



#### **Magali Silva**

Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico, Magíster en Economía por Oregon Graduate School. Experta en economía y comercio Internacional, Profesora de Negocios Internacionales Aplicados, Negoció el TPP y Alianza del Pacífico. Ha trabajado desarrollando políticas de promoción para el sector turismo. Amplia experiencia en investigación económica en temas de comercio, actividad económica y estadística macroeconómica. Fue ministra de Estado en la cartera de Comercio Exterior y Turismo.

Actualmente es asesora de la Gerencia General en Banco Central de Reserva del Perú

## 5. Geopolítica internacional



### María Cecilia Pérez

Doctorando en Derecho por la Universidad de Coruña, Magister en Relaciones Internacionales con Mención en Negociación Internacional, UASB. Abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con estudios en integración y negociaciones comerciales internacionales en Georgetown University, Ginebra, Singapur, Tokio, y Buenos Aires.

Amplia experiencia en negociaciones comerciales internacionales en MINCETUR, CONAM, e INDECOPI. Ha sido Asesora en la Dirección General de Estudios Económicos, Evaluación y Competitividad Territorial (DIGECOMTE) del Viceministerio de MYPE e Industria, y del Parlamentario Andino Alan Fairlie. Actualmente, es Especialista en Integración y Comercio Internacional en la Dirección de América Latina, Caribe e Integración Regional del MINCETUR.

## 6. Sostenibilidad y economía circular



### Mariana Benavente

Mariana es experta en comunicación estratégica, investigación de mercado y opinión pública. Autora del libro de investigación "Los Niños de la Calle", fundadora y directora de "Niños por el Arte".

Bachiller en Comunicaciones por la USIL, diploma en Comunicación Corporativa y Desarrollo Sostenible por la Universidad de Piura y diploma en Gestión de Marketing por CENTRUM Católica con Eada Business School.

Actualmente es directora de sostenibilidad e investigación para el desarrollo.

## 7. New Engineering Contract NEC



### Jaime Curo

Ingeniero Industrial **colegiado** por la PUCP. Maestría (c) en Ingeniería Industrial por la UNI. Cuenta con 14 años de experiencia profesional en posiciones de gestión de demanda, logística, compras, cadenas de suministro y proyectos. Posee la certificación como auditor interno ISO 9001 (Kaizer Petzoldt & Co) y es miembro de APICS Supply Chain Council. Cuenta con diversas capacitaciones y talleres impartidos por UKDT (Gobierno Británico) en contratos NEC, BIM (Building Information Modelling) y PMO (Project Management Office).

Fue gestor y especialista en logística, procura y administración del contrato NEC para proyectos de construcción de la VIDENA por más de 200 millones de dólares en juegos panamericanos Lima 2019.

## 8. Innovación y Estado



### Jorge Yrivarren

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM-Católica de la PUCP. Candidato a Doctor en Filosofía por la UNMSM, especializado en Filosofía de la Tecnología, Magister en Administración por la UESAN y estudios de Maestría en Dirección Estratégica de Tecnología de Información en la U de Piura en alianza con FUNIBER. Licenciado en Computación por la UNMSM.

Fue Jefe Nacional del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC durante dos gestiones 2011-2015 y 2015-2019, Gerente de Informática Electoral en la Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE entre 2001 y 2010 y, anteriormente, en importantes empresas del sector privado. Cuanta con más de treinta tres años de actividad docente en importantes universidades del país.

## CRONOGRAMA DE CLASES

Las clases se dictarán los días miércoles de 7:00 a 10:00 p.m. en San Isidro.

Inicio: 15 de abril

## INVERSIÓN

S/ 2,400 beneficio especial por pronto pago hasta el 31 de marzo.

S/ 3,200 inversión regular

Puede financiar el curso hasta en 10 cuotas sin intereses con tarjeta de crédito visa del BBVA.

- 10 cuotas de S/ 240 hasta el 31 de marzo
- 10 cuotas de S/ 320 desde el 1 de abril, hasta agotar las vacantes disponibles.

Incluye: derechos académicos y certificación, coffee break y materiales de estudio en versión digital.

Tópico	Expositor	Fecha
Estrategia empresarial y visión global	Fernando D'Alessio	15 de abril
Liderazgo	Carlos Neuhaus	22 de abril
Economía global y su impacto en la región	Magali Silva	29 de abril
Geopolítica internacional	Maria Cecilia Pérez	6 de mayo
Sostenibilidad y economía circular	Mariana Benavente	13 de mayo
Innovación y Estado	Jorge Yrivarren	20 de mayo
New Engineering Contact NEC	Jaime Curo	27 de mayo
Transformación cultural y digital	Victor Alarcón	3 de junio

## Quién organiza el TEAD:

### LATAM EDUCATION



LATAM Education está domiciliada en Lima y brinda servicios de consultoría y formación ejecutiva en América Latina, principalmente en Perú, Colombia y Ecuador.

Los programas que ofrecemos tienen dos características distintivas: currículos y contenidos modernos; además de expositores de gran experiencia en los temas que imparten.

En LATAM Education encontrará programas relacionados a innovación, metodologías ágiles, tecnología, transformación digital, habilidades blandas, entre otros temas de actualidad y aplicación en su empresa.

El objetivo de la firma es mejorar los resultados de nuestros clientes en la región. Se parte de nuestra red,

¡Esperamos verlos pronto!



**LATAM**  
EDUCATION

CURSO  
DE 24 HORAS

---

**TÓPICOS  
ESTRATÉGICOS**  
para la Alta Dirección  
**TEAD**

**INFORMES:**

Patty Ramos

[pramos.latameducation@gmail.com](mailto:pramos.latameducation@gmail.com)

WApp. +51 988214 864