

Curso Online (28 horas)

TRANSFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS

4 Módulos

- Entorno, Industria 4.0 y Transformación Digital
- Liderazgo para la transformación
- Gestión del Cambio
- Innovación

Curso CTN

TRANSFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS: centrado en las personas

Las empresas están realizando sus procesos de transformación digital. Sin embargo, todo esto debe iniciar en las personas, en cada uno de nosotros.

En el Programa Transformación en los Negocios: centrado en las personas aprenderás sobre Industria 4.0, tecnologías exponenciales, liderazgo para la transformación, gestión del cambio e innovación.

¡Te esperamos!



DIRIGIDO A:

Ejecutivos y directivos que deseen mejorar sus competencias en entornos de diversidad cultural y generacional, para liderar los procesos de transformación en el negocio



BENEFICIOS

- Contenidos de gran relevancia y acorde a tus necesidades de formación
- Expositor con amplia experiencia en cargos directivos en América Latina
- Metodología participa con herramientas de trabajo colaborativo
- **Certificación** por LATAM Education
- Lecturas, casos y actividades colaborativas creadas para lograr tus objetivos de aprendizaje.



MÓDULOS

- ✓ Entorno, Industria 4.0 y Transformación Digital
- ✓ Liderazgo para la transformación
- ✓ Gestión del Cambio
- ✓ Innovación



MODALIDAD DE DICTADO:

- Sesiones en línea en la plataforma de LATAM Education
- Clases en línea altamente participativas, uso de herramientas de trabajo colaborativo (MURAL), discusión de casos y aplicaciones prácticas.

INVERSIÓN

Regular: S/ 780 o US\$ 215

Beneficio especial: S/ 507 o US\$ 140, hasta el 30 de enero

La propuesta de Transformación:

El curso incluye los aspectos más destacados en tu proceso de transformación, en corto tiempo, con una metodología dinámica y participativa, contenidos especialmente diseñados y herramientas de trabajo colaborativo.





EXPOSITOR
Víctor Alarcón R.

Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Desde 2014 es CEO de LATAM Consulting. En CENTRUM PUCP fue director de Marketing y Ventas en 2007-2011 y Director de Operaciones Internacionales en 2012-2013. Ha brindado servicios de consultoría y formación ejecutiva en España, Costa Rica, México, Perú, EE.UU, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Colombia, Guatemala, El Salvador y Reino Unido.

Cuenta con 20 años de experiencia como expositor en instituciones como:

- CESA, Bogotá
- CENTRUM PUCP, Lima
- Universidad Externado, Bogotá
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad del Espíritu Santo UEES, Guayaquil
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito
- Universidad de San Andrés, Buenos Aires
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Madrid
- Universidad de Granada, España
- Nova Southeastern University (NSU), Miami
- Universidad del Desarrollo UDD, Santiago de Chile
- EADA Business School, Barcelona



Cursos y conferencias de LATAM Education

Quién organiza el CTN:

LATAM EDUCATION



LATAM Education está domiciliada en Lima y brinda servicios de consultoría y formación ejecutiva en América Latina, principalmente en Perú, Colombia y Ecuador.

Los programas que ofrecemos tienen dos características distintivas: currículos y contenidos modernos; además de expositores de gran experiencia en los temas que imparten.

En LATAM Education encontrarás programas relacionados a innovación, metodologías ágiles, tecnología, transformación digital, habilidades blandas, entre otros temas de actualidad y aplicación en tu empresa. El objetivo de la firma es mejorar los resultados de nuestros clientes en la región. Se parte de nuestra red.

¡Esperamos verte pronto!

TESTIMONIOS

"Agradezco a LATAM Education por la realización del Startup in Digital Business. Excelente la estructuración de temas, calidad de docentes y la aplicación de trabajos con herramientas digitales y metodologías de innovación ampliaron mis conocimientos y motivaron mucho. Sin duda todo este aprendizaje práctico me ayudará para continuar con el emprendimiento que actualmente estoy realizando.

¡Felicitaciones!"

César Chihuán
Consultor Independiente y emprendedor, **Perú.**

"El curso Startup in Digital Business de LATAM Education me permitió generar conocimientos nuevos, actuales y útiles para mi ejercicio profesional como consultora en el área de marketing y comunicación. Los instructores compartieron herramientas y metodologías que me ayudan a realizar diagnósticos, establecer retos y plantear soluciones a las distintas necesidades de mis clientes. Muchas gracias Víctor y Elizabeth por mostrar que la innovación es posible"

Miriam Guerrero
Consultora de Marketing, Com.Texto, **Ecuador.**

"Curso Extraordinario.
Sencillo, solemne y significativo.
No dudes en emprenderlo"

Menotti Yañez
Perú.

"Me gustó mucho los talleres bien estructurados,. Me encantaron los casos prácticos, videos relacionados a cada fragmento tratado. Excelente apoyo del expositor, su experiencia y forma de enseñar muy completa y humana. Para mí faltaron horas para aprovechar su experiencia"

Zaida Jaimes
Colombia.

02  Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod.



LATAM
EDUCATION

Biz Infographic
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod.

01 

Biz Infographic
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod.

03 



Biz Infographic
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod.

04 



MÓDULO 1

8 horas

Entorno, Industria 4.0 y Transformación Digital

*Módulo***ENTORNO, INDUSTRIA 4.0 Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

En un contexto empresarial de elevada competitividad y cambio disruptivo, los profesionales con responsabilidad deben entender el entorno económico global y regional, así como los desafíos y oportunidades de la cuarta revolución industrial y los procesos de transformación digital.

**OBJETIVO:**

Comprender, con una perspectiva amplia, la dinámica empresarial a nivel global y en América Latina, relacionándala con la cuarta revolución industrial y los procesos de transformación en el negocio.

BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Entender las implicancias de la cuarta revolución industrial, tecnologías exponenciales, sostenibilidad y desarrollo de negocios
- ✓ Comprender el panorama económico, político, y social a nivel global y en Latinoamérica
- ✓ Conocer los diferentes journey de transformación digital y evaluar el mejor para su organización
- ✓ Aplicar un marco de referencia para evaluar el nivel de madurez digital de su empresa.



TEMARIO

SESIÓN 1

Entorno e Industria 4.0

- Características e implicancias de la cuarta revolución industrial
- Entorno VUCA
- Modelo Cynefin
- Valor compartido
- Objetivos de desarrollo sostenible ODS

SESIÓN 2

Tecnologías Exponenciales: un enfoque de negocios

- Introducción Cloud y Big Data
- Aplicación AI y machine learning
- Internet de las cosas y 5G: casos de Uso
- Introducción a la gobernanza de ciberseguridad

SESIÓN 3

Journey de Transformación Digital

- Digitalización,
- Diferenciación
- Transformación
- Aplicación del journey para tu negocio
- Evaluación del nivel de madurez de transformación digital en tu empresa



MÓDULO 2

8 horas

Liderazgo para la Transformación

Módulo

Liderazgo para la Transformación

En un contexto empresarial de elevada competitividad y cambio disruptivo, los profesionales con responsabilidad deben aplicar un conjunto de soft skills para dirigir a sus equipos comprendiendo la importancia de gestionar la diversidad en las organizaciones y mercados en cuanto a la innovación, tecnología, aspectos generacionales y culturales.



OBJETIVO:

Afianzar tus habilidades para inspirar a las personas y energizar equipos de trabajo y/o unidades de negocio



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Desarrollar habilidades para motivar a las personas, energizando sus equipo, en un entorno de diversidad cultural y generacional
- ✓ Motivar una actitud que promueva la creatividad e innovación
- ✓ Desarrollar habilidades de trabajo en equipo que le permitan conseguir los objetivos trazados por la organización
- ✓ Desarrollar tu Agile Mindset, adoptando los principios y valores de la agilidad.

TEMARIO

SESIÓN 1	Habilidades intrapersonales e interpersonales ■ Introducción a las habilidades directivas: ■ AAA: autoconocimiento, autoestima, autocontrol ■ Dimensiones del temperamento y carácter ■ Estilos directivos ■ Caso: Una empresa próspera
SESIÓN 2	Influencia y motivación ■ Formas de influencia en los demás: influencia positiva ■ Caso: Edge ■ Trabajo en equipo y equipos de alto rendimiento ■ Agile Mindset ■ Caso: Problemas en el equipo
SESIÓN 3	Management 3.0 para motivar personas y energizar equipos ■ Liderazgo vs. Management ■ Personal Map ■ Moving Motivators ■ Retroalimentación ■ Gestionando el sistema



MÓDULO 3

**GESTIÓN DEL
CAMBIO**

Módulo

GESTIÓN DEL CAMBIO: factor clave para la transformación

El mundo está cambiando y las empresas deben adaptarse y competir en mercados con incertidumbre, innovación e incorporación de tecnologías disruptivas; pasando de metodologías clásicas en la gestión de proyectos a modelos ágiles. En cualquiera de estos escenarios, el cambio es la constante.

Frente a los cambios, los seres humanos, por naturaleza reaccionamos con cierto nivel de resistencia, en algunos casos más que otros, pero siempre esta existe.



OBJETIVO:

Comprender y aplicar técnicas manejo de resistencia al cambio en roles ejecutivos y directivos.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Entender las fuentes de resistencia al cambio individual y organizacional
- ✓ Comprender las técnicas que mitigan las fuentes de resistencia al cambio
- ✓ Potenciar las cualidades de líder de equipo
- ✓ Conocer y aplicar el framework Lean Change Management en tus procesos de cambio

MÓDULO 4

8 horas

INNOVACIÓN

Módulo **INNOVACIÓN:**

En un contexto empresarial de elevada competitividad y cambio disruptivo, los profesionales con responsabilidad deben conocer y aplicar metodologías y herramientas para innovar en el negocio.

Organización ambidiestra, Design thinking y Scrum son los principales temas que se desarrollan en este módulo.



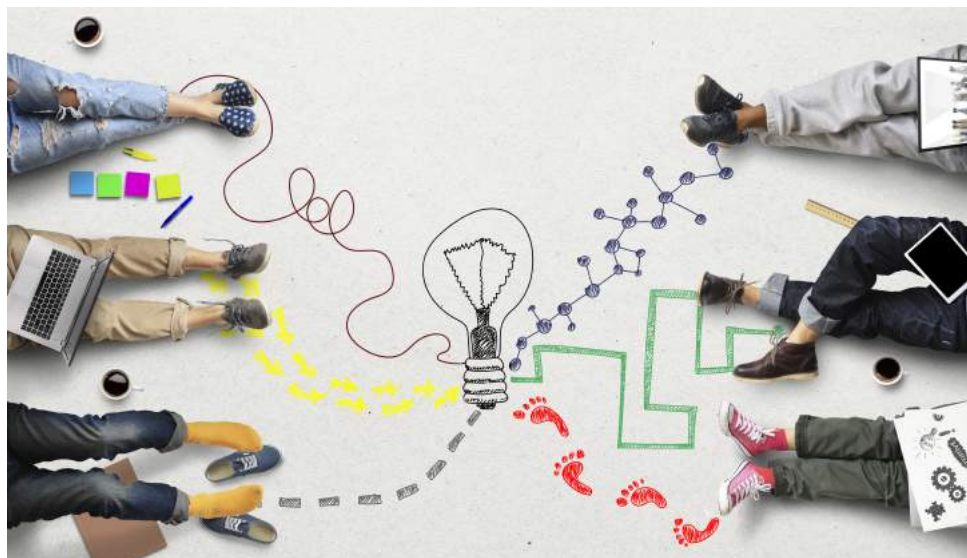
OBJETIVO:

Desarrollar tus habilidades para gestionar equipos y proyectos de innovación utilizando Design Thinking y Scrum.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Desarrollar una visión de empresa ambidiestra en su organización y el negocio.
- ✓ Conocer la metodología Design Thinking y utilizarla para un proyecto de innovación que solucione un problema de usuario
- ✓ Conocer las bases del framework Scrum para gestionar proyectos de innovación



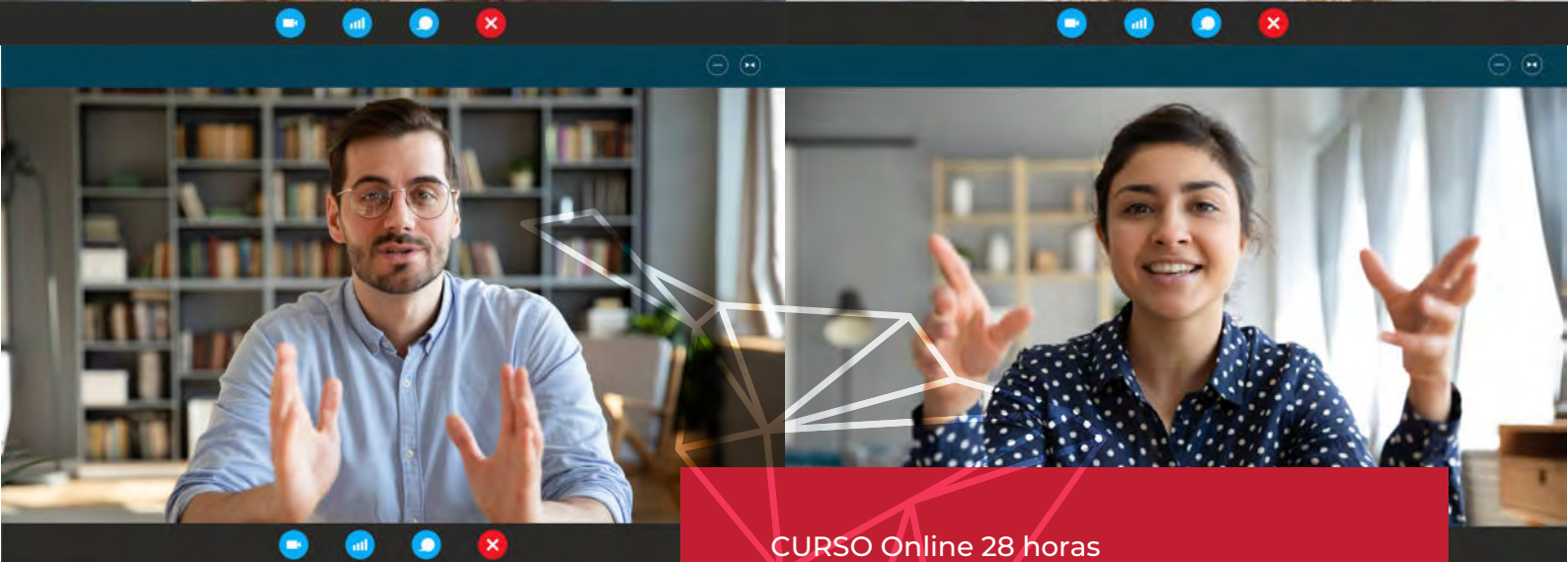
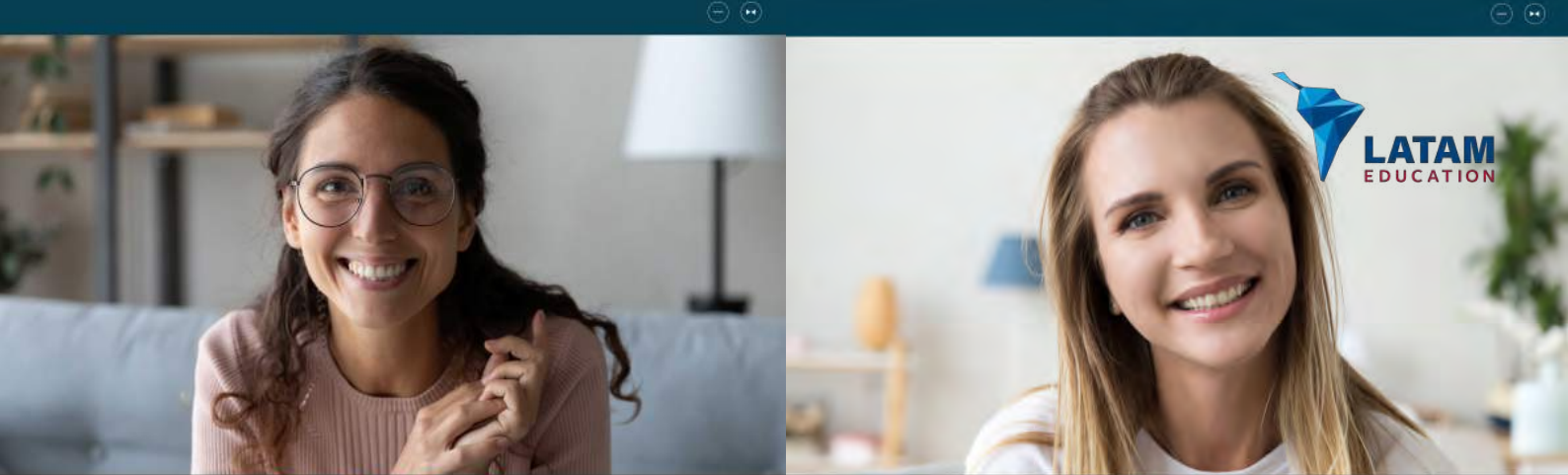
TEMARIO

SESIÓN 1	Innovación en el negocio ■ Organizaciones innovadoras ■ Organización ambidiestra ■ Equipos de innovación ■ Innovación corporativa
SESIÓN 2	Innovación y Desing Thinking 101 ■ Aplicación de Desing Thinking para desarrollar soluciones centradas en el usuario ■ Mapa de Empatía ■ Lienzo Lean Canvas ■ Lienzo de la propuesta de valor
SESIÓN 3	Scrum ■ Introducción a Scrum ■ Ceremonias y artefactos Scrum ■ Proyectos de innovación con Scrum ■ Certificación internacional de Scrum

Prepárate para obtener la certificación:

Scrum Fundamentals de SCRUMStudy o Scrum Foundation de CertiProf.





CURSO Online 28 horas
TRANSFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS:
centrado en las personas

INFORMES:

Mariella Mendo
mmendo@latameducation.net
WApp. **+51 961 360 022**