



LATAM
EDUCATION

CURSO TALLER
DE 30 HORAS

STARTUP in Digital Business

Innovación y emprendimiento
en negocios digitales

Curso

STARTUP in Digital Business

Emprender es una forma de vida. No sólo es una manera de ganar dinero, ya que ello es consecuencia de plantear una idea que represente una solución para el problema del usuario.

Una Startup de negocios digitales que obtiene buenos resultados es la suma de varios aspectos, los cuales son considerados en este curso de manera práctica.



DIRIGIDO A:

Personas con interés en desarrollar y concretar una idea de negocio innovadora utilizando metodologías especialmente diseñadas para ello.



OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un proyecto de negocio digital innovador y ponerlo en práctica utilizando las herramientas adecuadas en cada etapa del proceso emprendedor.



OBJETIVO ESPECÍFICO:

- ✓ Conocer el perfil de un emprendedor y si tú lo tienes.
- ✓ Proponer soluciones innovadoras a problemas reales utilizando la metodología de Design Thinking.
- ✓ Validar tu solución para encontrar el product market fit utilizando Lean Startup
- ✓ Desarrollar el modelo de negocio para tener un emprendimiento autosostenible utilizando el lienzo Lean CANVAS.
- ✓ Aplicar herramientas de marketing y pauta digital.
- ✓ Utilizar técnicas de comunicación de la propuesta de valor para concretar ventas.



MODALIDAD DE DICTADO:

Este curso se ofrece en modalidad Online

Metodología Online:

- Sesiones en línea en la plataforma de LATAM Education (las que son grabadas y pueden visualizarse posteriormente)
- Interacción con el expositor a través de foros de discusión, material de lectura y casos disponibles en el Campus Virtual de LATAM Education.

TEMARIO

SESIONES 1 - 2	Ser emprendedor <ul style="list-style-type: none">■ Perfil del emprendedor■ Características personales: temperamento y carácter■ Actitud positiva■ Competencias técnicas
SESIONES 3 - 8	Innovación con Design Thinking <ul style="list-style-type: none">■ Innovación■ Mindset del Design Thinker■ Proceso de Design Thinking: Empatizar, definir, idear, prototipar y testear
SESIONES 9 - 10	Modelo de Negocios Lean CANVAS <ul style="list-style-type: none">■ Hipótesis de modelo de negocio: Lean Canvas Lean■ Canvas vs Business Model Canvas
SESIONES 11 - 14	Lean Startup <ul style="list-style-type: none">■ Lean Startup■ Proceso crear, medir, aprender■ Pivotar o perseverar■ Ajuste problema / solución■ Ajuste producto / mercado■ Validación y medición
SESIONES 15 - 18	Marketing Digital en acción <ul style="list-style-type: none">■ La segmentación■ Portal, App y tienda en línea: Marvel, WIX, Shopify, GoDaddy■ El landing Page■ Pauta en Google Ads, LinkedIn, Facebook, Instagram y generación de leads SEO■ CRM HubSpot
SESIONES 19 - 20	Comunicación efectiva de tu propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">■ Elevator Pitch■ Seguimiento de leads y cierre de ventas■ Cobro con Paypal y otros medios de pago

EQUIPO DE FACILITADORES



**Víctor
Alarcón**

Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Ha sido Director de Informática, Director Universitario de Educación a Distancia y e-Learning, Director de Marketing y Ventas y Director de Operaciones Internacionales en Latinoamérica. Ha realizado publicaciones y conferencias en temas de innovación, desarrollo y dirección de empresas, tecnologías de la información y gestión en España, Costa Rica, México, Perú, EE.UU, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Colombia, Guatemala, El Salvador y Reino Unido.

20 años de experiencia desarrollando negocios en empresas de servicios y como expositor en:

- CESA Formación Ejecutiva, Bogotá
- CENTRUM PUCP, Lima
- Universidad Externado, Bogotá
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad del Espíritu Santo UEES, Guayaquil
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito
- Universidad de San Andrés, Buenos Aires
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Madrid
- Universidad de Granada, España
- Nova Southeastern University (NSU), Miami
- Universidad del Desarrollo UDD, Santiago de Chile
- EADA Business School, Barcelona

Fundador y CEO de LATAM Consulting, empresa con base en Lima y operaciones en América Latina.



**Elizabeth
Bayes**

Bachiller de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima. Especialización en gestión por procesos, proyectos e innovación.

Experiencia en salud, banca y consultoría. Fue founder & CPO de INN Culture una agencia de innovación. Ha implementado y liderado áreas de Innovación de Procesos, Seguridad de la Información y QA. En consultoría, rediseñó los procesos de HR Management de Citibank del Perú y gestionó el proyecto de integración de Amerika Financiera al Banco Financiero del Perú.

- Especialista en Gestión de la Innovación y Design Thinking por la Universidad de Andalucía
- Specialization Design Thinking and Innovation - University of Virginia Darden School. Advanced Design Thinking - IDEOU.
- Especialista en Transformación Digital por el MIT.
- Especialista en Service Design por Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID) e IDEOU.
- Certificada en Procesos Creativos by Trigger.
- Certificada como Lean Change Agent Explorer.
- Certificada en Design Sprint por Lapsus.

CRONOGRAMA DE CLASES

Día	Fecha	Facilitador
Martes	25 de agosto	Elizabeth Bayes
Jueves	27 de agosto	Elizabeth Bayes
Martes	1 de setiembre	Elizabeth Bayes
Jueves	3 de setiembre	Elizabeth Bayes
Martes	8 de setiembre	Elizabeth Bayes
Jueves	10 de setiembre	Elizabeth Bayes
Martes	15 de setiembre	Víctor Alarcón
Martes	22 de setiembre	Víctor Alarcón
Martes	29 de setiembre	Víctor Alarcón

Video del curso:



Millennials Startup Revolution de LATAM Education
6 de noviembre de 2019. [Ver vídeo](#)

HORARIO

Inicio: 25 de agosto
Horario: 7 a 10 p.m. según el cronograma

INVERSIÓN

S/ 960 o US\$ 290
50% de descuento hasta el 15 de agosto:
S/ 480 o US\$ 145

TESTIMONIOS

"Aprendí mucho en el curso Startup in Digital Business SiDB. Tienen un sistema interactivo y distinto, hay mucha interacción con los alumnos y eso hace que sea un aprendizaje dinámico. Todo lo que hemos ido aprendiendo lo hemos estado aplicando en nuestros emprendimientos mientras que llevábamos el curso. Recomiendo llevar el curso Online SiDB, te enseñará el proceso que realizar que al empezar un emprendimiento. ¡Gracias LATAM Education por todo lo aprendido!"

André Sipán Caballero

Gerente General, Aerial Studio, Perú.

"El curso Startup in Digital Business de LATAM Education me permitió generar conocimientos nuevos, actuales y útiles para mi ejercicio profesional como consultora en el área de marketing y comunicación. Los instructores compartieron herramientas y metodologías que me ayudan a realizar diagnósticos, establecer retos y plantear soluciones a las distintas necesidades de mis clientes. Muchas gracias Víctor y Elizabeth por mostrar que la innovación es posible"

Miriam Guerrero

Consultora de Marketing, Com.Texto, Ecuador.

"Agradezco a LATAM Education por la realización del Startup in Digital Business. Excelente la estructuración de temas, calidad de docentes y la aplicación de trabajos con herramientas digitales y metodologías de innovación ampliaron mis conocimientos y motivaron mucho. Sin duda todo este aprendizaje practico me ayudará para continuar con el emprendimiento que actualmente estoy realizando. ¡Felicitaciones!"

César Chihuán

Consultor Independiente y emprendedor, Perú.



CURSO TALLER

STARTUP in
Digital Business

INFORMES:

Mariella Mendo

mmendo@latameducation.net

WApp. +51 961 360 022