



LATAM
EDUCATION



CURSO TALLER
DE 30 HORAS

STARTUP in Digital Business

Modalidad Online

Curso

STARTUP in Digital Business

Emprender es una forma de vida. No sólo es una manera de ganar dinero, ya que ello es consecuencia de plantear una idea que represente una solución para el problema del usuario.

Una Startup de negocios digitales que obtiene buenos resultados es la suma de varios aspectos, los cuales son considerados en este curso de manera práctica.



DIRIGIDO A:

Personas con interés en desarrollar y concretar una idea de negocio innovadora utilizando metodologías especialmente diseñadas para ello.



OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un proyecto de negocio digital innovador y ponerlo en práctica utilizando las herramientas adecuadas en cada etapa del proceso emprendedor.



OBJETIVO ESPECÍFICO:

- ✓ Conocer el perfil de un emprendedor y si tú lo tienes.
- ✓ Proponer soluciones innovadoras a problemas reales utilizando la metodología de Design Thinking.
- ✓ Validar tu solución para encontrar el product market fit utilizando Lean Startup
- ✓ Desarrollar el modelo de negocio para tener un emprendimiento autosostenible utilizando el lienzo Lean CANVAS.
- ✓ Aplicar herramientas de marketing y pauta digital.
- ✓ Utilizar técnicas de comunicación de la propuesta de valor para concretar ventas.



MODALIDAD DE DICTADO:

Este curso se ofrece en **modalidad Online**.

Metodología Online:

- Sesiones en línea en la plataforma de LATAM Education (las que son grabadas y pueden visualizarse posteriormente)
- Interacción con el expositor a través de foros de discusión, material de lectura y casos disponibles en el Campus Virtual de LATAM Education.

TEMARIO

SESIONES 1 - 2	Ser emprendedor <ul style="list-style-type: none">■ Perfil del emprendedor■ Características personales: temperamento y carácter■ Actitud positiva■ Competencias técnicas
SESIONES 3 - 8	Innovación con Design Thinking <ul style="list-style-type: none">■ Innovación■ Mindset del Design Thinker■ Proceso de Design Thinking: Empatizar, definir, idear, prototipar y testear
SESIONES 9 - 10	Modelo de Negocios <ul style="list-style-type: none">■ Hipótesis de modelo de negocio: Lean Canvas■ Lean Canvas vs Business Model Canvas
SESIONES 11 - 14	Lean Startup <ul style="list-style-type: none">■ Lean Startup■ Proceso crear, medir, aprender■ Pivotar o perseverar■ Ajuste problema / solución■ Ajuste producto / mercado■ Validación y medición
SESIONES 15 - 18	Marketing Digital en acción <ul style="list-style-type: none">■ La segmentación■ Portal y tienda en línea: WIX, Shopify, GoDaddy■ El landing Page■ Pauta en Google Ads, LinkedIn, Facebook, Instagram y generación de leads■ SEO■ CRM HubSpot
SESIONES 19 - 20	Comunicación efectiva de tu propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">■ Elevator Pitch■ Seguimiento de leads y cierre de ventas■ Cobro con Paypal y otros medios de pago

EQUIPO DE FACILITADORES



Víctor
Alarcón

Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Ha sido Director de Informática, Director Universitario de Educación a Distancia y e-Learning, Director de Marketing y Ventas y Director de Operaciones Internacionales en Latinoamérica. Ha realizado publicaciones y conferencias en temas de innovación, desarrollo y dirección de empresas, tecnologías de la información y gestión en España, Costa Rica, México, Perú, EE.UU, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Colombia, Guatemala, El Salvador y Reino Unido.

20 años de experiencia desarrollando negocios en empresas de servicios y como expositor en:

- CENTRUM PUCP, Lima
- Universidad Externado, Bogotá
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad del Espíritu Santo UEES, Guayaquil
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito
- Universidad de San Andrés, Buenos Aires
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Madrid
- Universidad de Granada, España
- Nova Southeastern University (NSU), Miami
- Universidad del Desarrollo UDD, Santiago de Chile
- EADA Business School, Barcelona

Es fundador y CEO de LATAM Consulting, empresa con base en Lima y operaciones en América Latina.



Elizabeth
Bayes

Consultor independiente, docente de CIDE- PUCP y facilitador de Future Startup Hero.

Bachiller de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima. Especialización en gestión por procesos, proyectos e innovación.

Experiencia en salud, banca y consultoría. Fue founder & CPO de INN Culture una agencia de innovación. Ha implementado y liderado áreas de Innovación de Procesos, Seguridad de la Información y QA. En consultoría, rediseñó los procesos de HR Management de Citibank del Perú y gestionó el proyecto de integración de Amerika Financiera al Banco Financiero del Perú.

Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en:

- CENTRUM PUCP
- Universidad de Andalucía
- Universidad de Salamanca
- Triggers Card
- IDEO U
- University of Virginia Darden School of Business

HORARIO E INICIO DE CLASES

El curso se dicta los días lunes y miércoles*

Inicio: 03 de febrero

Horario: 7 a 10 p.m.

INVERSIÓN

Beneficio especial de lanzamiento:

S/ 960 o US\$ 290

Hasta el 15 de enero



Millennials Startup Revolution de LATAM Education
6 de noviembre de 2019. [Ver vídeo](#)



LATAM
EDUCATION

CURSO TALLER

STARTUP in
Digital Business

INFORMES:

Patricia Sotil

patricia.latameducation@gmail.com

C. WApp. + **51 997 917 285**