



Universidad  
Carlos III de Madrid  
MarketinGroup



**LATAM**  
EDUCATION

*Agile*

**MBA**

Edición Latam

*Sé el protagonista de esta transformación*

PROGRAMA INTERNACIONAL

# AgileMBA

Las empresas están realizando, o iniciarán en breve, sus procesos de transformación digital y la incorporación de metodologías ágiles se está convirtiendo en una tendencia irreversible en América Latina y en el mundo para conseguirlo.

Si te sientes motivado de participar en ella, eres un profesional vinculado o apasionado por los cambios puedes ser un protagonista de esta transformación y liderar alguno de estos elementos o ¿por qué no? todos ellos.

Este programa será tu manera de lograrlo.

**¡Bienvenido!**

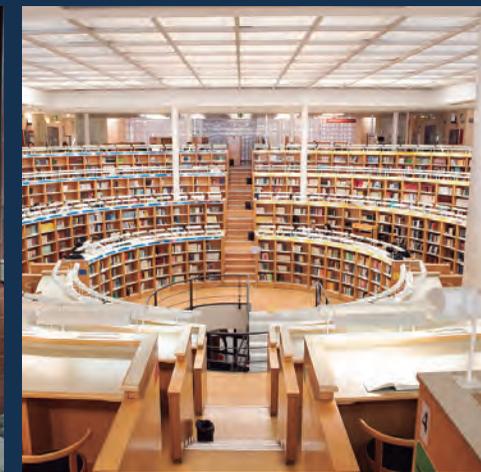
---

Se compone de cinco Micro Máster:

- 1.** TRANSFORMACIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES
  - 2.** INNOVACIÓN Y PROYECTOS CON MODELOS ÁGILES
  - 3.** IMPLEMENTACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
  - 4.** LEAN OPERATIONS MANAGEMENT
  - 5.** DIGITAL BUSINESS
-

## Beneficios:

- Expositores internacionales de amplia experiencia y dominio de las metodologías que impartirán.
- Certificación internacional por LATAM Education y MarketinGroup de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Modalidad online con sesiones en vivo que son grabadas y pueden visualizarse posteriormente.
- Networking internacional de agilistas interesados en implementar estas metodologías en la región.
- Contenidos de calidad y una oferta profesional avalado por instituciones de prestigio.
- Estadía opcional en Madrid para reuniones en empresas líderes en agilidad y transformación en Europa.
- Mediante talleres presenciales complementarios se podrá acceder a certificaciones oficiales: Management 3.0, Lean Change Management, Design Thinking, SCRUM, Kanban, entre otros.





## ¿Por qué un Agile MBA?

### ▸ Propósito:

Ofrecer un programa de Best Practice internacional que le permita al emprendedor, ejecutivo y a las organizaciones acelerar el paso de su operación en base a elementos tangibles e intangibles que permitan que su negocio se mueva a la velocidad del mundo actual.

### ▸ Mecanismo:

El Agile MBA se ofrece en un entorno colaborativo y vivencial donde los facilitadores y los participantes del programa interactúan para desarrollar conocimiento en base a una estructura curricular moderna y actual; que permita compartir sus experiencias en cada uno de los cursos y temas tratados.

### ▸ Resultados para el participante:

Ser agentes de cambio, líderes de organizaciones ágiles que utilizan la tecnología para desarrollar negocios en una economía global y un entorno altamente competitivo.

## ¿Por qué un Agile MBA **Online**?

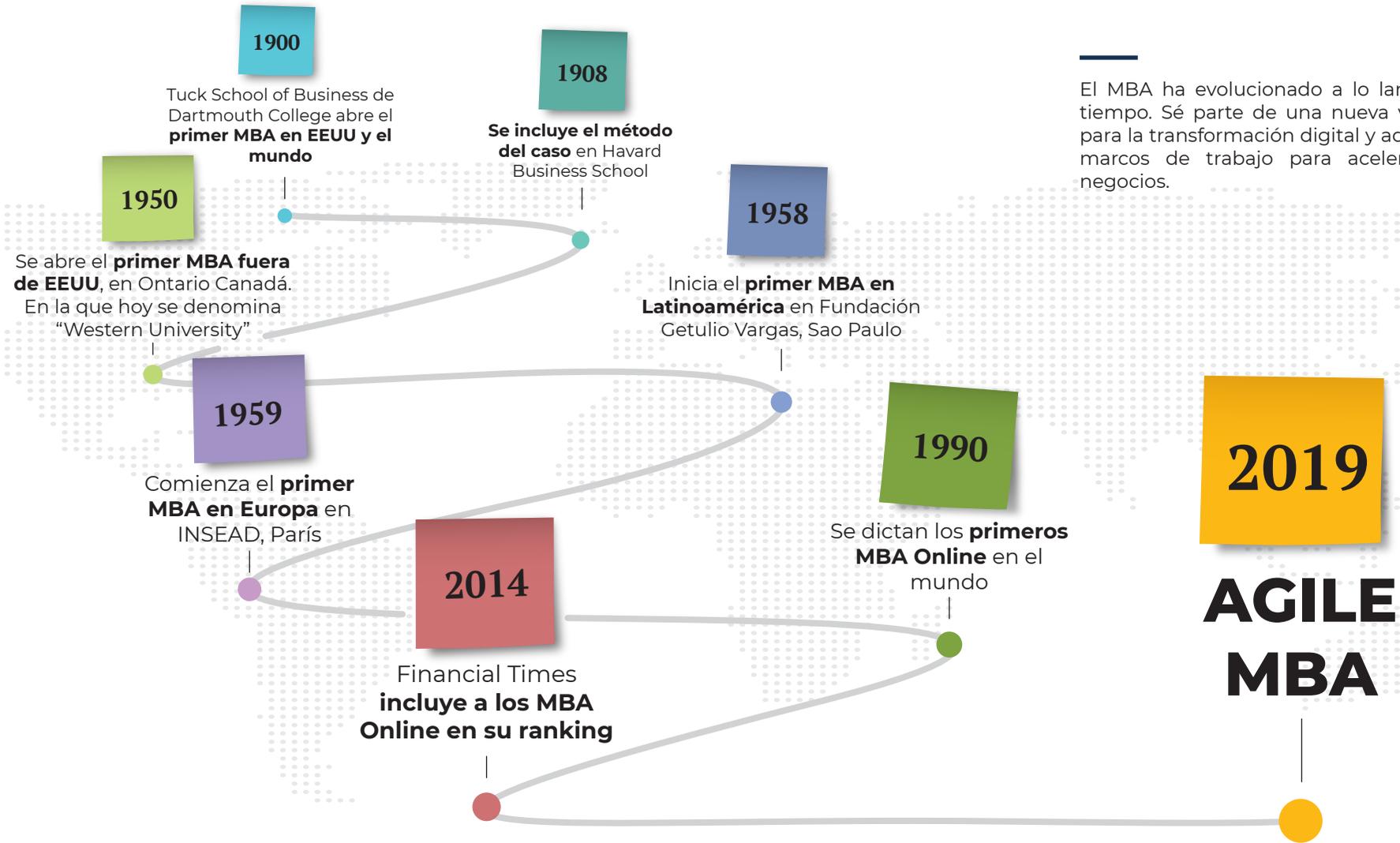
En línea con nuestro propósito, ofrecer un Agile MBA Online nos permite tener una red de facilitadores y participantes en todo el mundo. En el mismo sentido los expositores, que son profesionales de importante trayectoria en los temas que impartirán, presentarán sus clases y experiencias desde países como: Colombia, Chile, Ecuador, EEUU, España, Perú, Reino Unido, Centro América, etc. Construyendo un auditorio de habla hispana alrededor de los cinco continentes.

El equipo directivo Agile MBA ha desarrollado programas en línea desde el 2006. Siendo pioneros de esta modalidad en América Latina. Algunos de estos programas son considerados los mejores del mundo en la actualidad.

Hoy en día, los negocios están formadas por organizaciones distribuidas. Los colaboradores, equipos y directivos se encuentran en formatos de home office, co-working y relaciones que van más allá de un espacio físico común, sin descuidar la interacción entre las personas. En ese sentido, el Agile MBA nace en el entorno natural de las empresas de la actualidad.



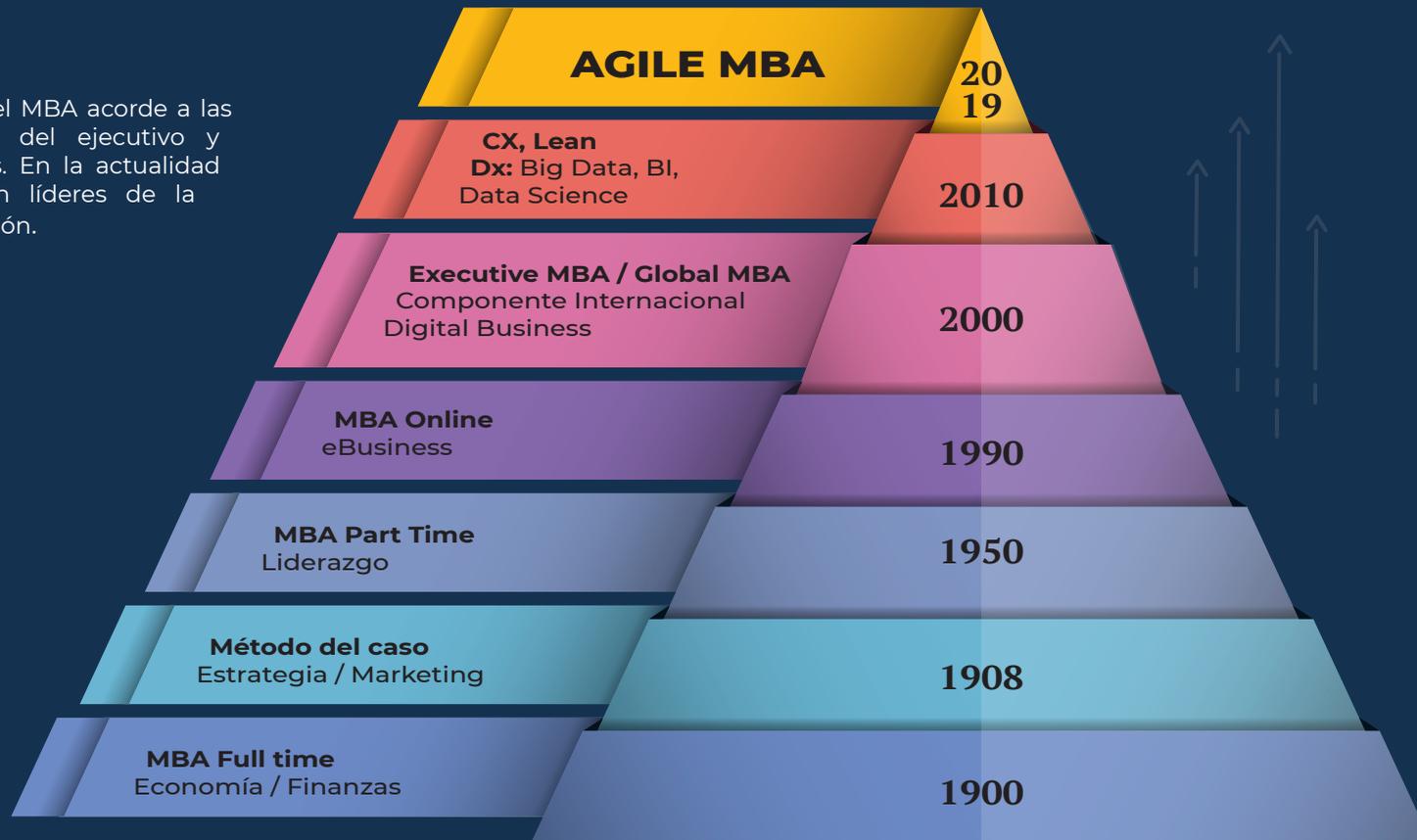
# Un programa moderno, actual



El MBA ha evolucionado a lo largo del tiempo. Sé parte de una nueva versión para la transformación digital y adquiere marcos de trabajo para acelerar los negocios.

## Contenido y metodologías modernas , actuales

—  
Evolución del MBA acorde a las necesidades del ejecutivo y los negocios. En la actualidad se necesitan líderes de la transformación.



# La unión de dos mundos

## AGILE MBA

2019	Financial Times <b>incluye a los MBA Online en su ranking</b>	2019
2014		2014
2009		2009
2008	<b>Design Thinking, Tim Brown (HBR)</b>	2008
2001	Se publica el <b>manifiesto ágil</b>	2001
2000	<b>Transformación Digital</b>	2000
1995		1995
1990	Se dictan los <b>primeros MBA Online</b> en el mundo	1990
1970		1970
1970	Se introduce el proceso de desarrollo de <b>software adaptativo</b>	1970
1959	Comienza el <b>primer MBA en Europa</b> en INSEAD, París	1959
1958	Inicia el <b>primer MBA en Latinoamérica</b> en Fundación Getulio Vargas, Sao Paulo	1958
1950	Se abre el <b>primer MBA fuera de EEUU</b> , en Ontario Canadá. En la que hoy se denomina "Western University"	1950
1940		1940
1940	Toyota implementa <b>Lean Manufacturing</b>	1940
1908	<b>Se incluye el método del caso</b> en Havard Business School	1908
1900	Tuck School of Business de Dartmouth College abre el <b>primer MBA en EEUU y el mundo</b>	1900

# Certificación Internacional



MarketinGroup  
Universidad Carlos III de Madrid



Emite el siguiente,

## DIPLOMA Agile MBA

A

**Correa Vargas, Raúl Alonso**

Por haber superado satisfactoriamente los cursos correspondientes al Agile MBA Programa Internacional, con un total de 290 horas lectivas, repartidas en 5 módulos: Transformación de personas y organizaciones, Innovación y proyectos con modelos ágiles, Implementación de Transformación Digital, Negocios Digitales: Finanzas y Marketing llevado a cabo entre el 18 de noviembre de 2019 y el 20 de octubre de 2020.



Por MarketinGroup Universidad Carlos III de Madrid  
Director  
Prof. Julio Cerviño Fernández



Por LATAM Education  
CEO  
Prof. Dr. Victor Alarcón Ramírez

El Agile MBA es un programa de educación ejecutiva, no una maestría o título académico.



## Respaldo Internacional

Dos instituciones con amplia experiencia en consultoría y formación ejecutiva han diseñado el programa



LATAM Education está domiciliada en Lima y brinda servicios de consultoría y formación ejecutiva en América Latina desde 2014.

Los programas que ofrecemos tienen dos características distintivas: currículos y contenidos modernos; además de expositores / facilitadores de gran experiencia en los temas que imparten. Todo ello en un contexto de aprendizaje internacional con aval académico de instituciones de primer nivel y reconocido prestigio a nivel mundial.

En LATAM Education encontrará programas relacionados a innovación, metodologías ágiles, tecnología, transformación digital, habilidades blandas, entre otros temas de actualidad y aplicación en su empresa.

El objetivo de la firma es mejorar los resultados de nuestros clientes en la región. Se parte de nuestra red,

¡Esperamos verlos pronto!



Universidad  
Carlos III de Madrid  
MarketinGroup

MarketinGroup brinda servicios profesionales calificados en proyectos, investigación, informes técnicos y comerciales; así como asesoría a empresas en Europa y América Latina desde 1990.

En MarketinGroup estamos orgullosos de haber brindado soluciones y servicios productivos a una amplia cartera de clientes, desde marcas globales como Zara, Nike, J&B, Carrefour, Apple, Bombay Sapphire, Sara Lee, Media Markt, Jazztel, Saunier Duval, Siemens, Microsoft, Lexis Nexis, Actavis Pharmaceutical, Barcardí, Sotheby´s, Colliers Real State, entre muchos otros; así como ICEX, AISGE, Foro de Marcas, Cortefiel, Grupo Osborne, TVE, etc.

Una de nuestras actividades más frecuentes es la impartición de seminarios, talleres y programas de formación ejecutiva.

La Universidad Carlos III de Madrid es la Nro. 34 del mundo de las universidades con menos de 50 años. En el ranking global es la Nro. 298 a nivel mundial; según el ranking QS.



# Plan de estudios

5 micro másters

pag.12

Micro Másters		Módulos	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	Estrategia y Agilidad Organizacional	Transformation Project
1.	TRANSFORMACIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES		Agile Mindset	Habilidades y Transformación Cultural	Performance & Talent Management		
			Liderazgo para la Transformación	Gestión Ágil del Cambio Organizacional			
2.	INNOVACIÓN Y PROYECTOS CON MODELOS ÁGILES		Design Thinking & Design Sprint	Gestión de Proyectos con Marcos de Trabajo Ágiles (Scrum, Kanban)	Dirección de Equipos de Innovación		
			Lean Startup		Estrategia de Innovación Corporativa		
3.	IMPLEMENTACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL		Big Data	Ciencia de Datos	Ciberseguridad		
			Análítica de Negocios	Inteligencia Artificial y Machine Learning	Blockchain		
4.	LEAN OPERATIONS MANAGEMENT		Lean Manufacturing (electivo)	Lean Supply Chain Management (electivo)	Lean Portfolio Management		
5.	DIGITAL BUSINESS	MARKETING	Marketing Essentials & Customer Centered	Omnicanalidad Digital Corporate & Personal Branding	Customer Experience		
		FINANCE	Finance Essentials	Teoría Económica y Economía Circular Fintech	Fraud Analytics		

Certificaciones opcionales:

- Mediante talleres presenciales complementarios se podrá acceder a certificaciones oficiales: Management 3.0 , Lean Change Management , Design Thinking, SCRUM, Kanban, entre otros. Las fechas, costos y locaciones se comunicarán con antelación para Madrid, Lima, Bogotá, Quito, Guayaquil, Ciudad de México, Buenos Aires y Santiago de Chile.

---

## 1. Transformación de personas y organizaciones

---

### Agile Mindset (6 horas)

El curso presenta las características del pensamiento ágil, generando debates y ejercicios en su vida cotidiana para “mover” su manera tradicional de actuar, influyendo en su manera de pensar y hacer. Se analizan temas como creencias, valores y su relación con las habilidades, propósito y las emociones de cada uno y del equipo. Todo ello contribuye a crear una mentalidad ágil (Agile Mindset) en los participantes.

### Liderazgo para la transformación (16 horas)

Este curso se centra en el enfoque que los gerentes y líderes de organizaciones vienen adoptando en el mundo para conducir a los equipos, empleando herramientas de motivación, empoderamiento, experimentación y auto organización. Es un marco colaborativo que impulsa el desarrollo de soluciones en conjunto y la autogestión que promueve la innovación y transformación que demandan los mercados actuales.

### Habilidades y Transformación Cultural (12 horas)

El curso aborda de manera reflexiva elementos individuales de autoconocimiento, autoestima y autocontrol. En base a ello se analizan los conocimientos, habilidades y actitudes que deben desarrollarse en el ejecutivo ágil y su equipo. Todo ello; sin embargo, debe ocurrir dentro de una organización que tiene su propia identidad, valores, cultura, los cuales deben “moverse” para que las metodologías y/o elementos a implementarse tengan éxito. El curso presenta estos temas de manera dinámica, participativa y con actividades que se basan en la “experimentación”.

### Gestión ágil del Cambio Organizacional (16 horas)

La implementación de metodologías ágiles y la transformación digital en la empresa implican cambios; frente a ello, la gestión del cambio se convierte en un elemento importante para conseguir los resultados esperados.. Este curso presenta a los participantes enfoques vinculados a las metodologías ágiles para introducir y gestionar el cambio en la organización. Se utilizan técnicas visuales y dinámicas para construir los distintos componentes del modelo Jason Little (Insights, opciones de cambio & experimentos) mientras vamos adaptando el caso a tu contexto organizacional.

### Performance y Talent Management (12 horas)

El capital humano es el recurso prioritario en las organizaciones. El curso muestra técnicas y casos prácticos para atraer y retener a los mejores talentos, desarrollándolos en función de las necesidades del negocio es un elemento estratégico en la empresa. Todo esto; sin embargo, no tendría sentido si no pudiésemos medir y evaluar las competencias de los colaboradores presentando herramientas de cultura de rendimiento, indicadores y gestión del rendimiento de los colaboradores.

---

## 2. Innovación y Proyectos con Modelos Ágiles

---

### Desing Thinking & Design Sprint (16 horas)

La metodología de Design Thinking se usa en todo el mundo para desarrollar proyectos de innovación. Es una metodología para la innovación que ha ganado protagonismo por ser pragmática y estar centrada en el “usuario”. Por su lado Design Sprint permite desarrollar nuevos productos utilizando las técnicas de diseño, prototipado y testeado con los clientes. El curso es eminentemente práctico y aborda

los elementos clave de Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar; así como los de Design Sprint. Se espera que cada participante aplique la metodología en un proyecto real.

#### **Lean Startup (12 horas)**

Lean Startup permite desarrollar una idea de negocio sin “morir” en el intento, ya que se basa en aprender y mejorar la propuesta inicial hasta dar “en el clavo” en el mercado. Mediante una metodología práctica de “hacer”. Se generarán, de manera individual, soluciones deseable, factible y viable; generando una hipótesis de creación de valor y de crecimiento bajo el enfoque: crear, medir, aprender. Se espera que cada participante desarrolle un producto mínimo viable.

#### **Gestión de Proyectos con Marcos de Trabajo Ágiles (Scrum, Kanban) (20 horas)**

Se presentan los marcos de trabajo ágiles más usados a nivel mundial, los cuales tienen como principal ventaja desarrollar proyectos en entornos de incertidumbre y cambios constantes.

En el curso se abordará: agilidad, enfoque en el cliente, modelo de gestión, agilidad para el manejo y desarrollo de soluciones, equipo SCRUM, procesos y herramientas, concepto de Sprint e interacción con el cliente, gestión y herramientas visuales. Se espera que el participante desarrolle un proyecto final.

Kanban como habilitador de aceleración de los flujos de trabajo, identificando los límites de estos en proceso, realizando seguimiento de tiempos, monitoreo de indicadores y optimizando los procesos mediante la eliminación de cuellos de botella.

#### **Dirección de Equipos de Innovación (12 horas)**

La innovación puede surgir en cualquier elemento de la organización, independientemente del nivel o posición jerárquica. ¿Cómo integrar las diferentes iniciativas de innovación en la organización y cómo generar sinergias entre ellas? El curso responde estas interrogantes mediante técnicas de dirección de equipos para integrarlas en la estrategia de innovación corporativa.

#### **Estrategia de Innovación Corporativa (12 horas)**

El curso está orientado a la alta dirección y/o posiciones de liderazgo, con un enfoque holístico se presentan las consideraciones que un CEO o Director debe tener en cuenta para desplegar la innovación en organizaciones complejas y entornos corporativos.

## **3. Implementación de Transformación Digital**

#### **Big Data (12 horas)**

El curso presenta una introducción a los fundamentos de los sistemas de archivos distribuidos y la tecnología de reducción de mapas (por ejemplo, Hadoop; ajuste del mapa para reducir el rendimiento en una red distribuida. Algoritmos y herramientas para la minería de conjuntos de datos masivos y discusión de los desafíos actuales. Aplicaciones en agrupamiento, búsqueda de similitudes, clasificación, almacenamiento de datos (por ejemplo, Hive), aprendizaje automático (por ejemplo, Mahout).

#### **Analítica de Negocios (12 horas)**

El curso explora cómo los análisis de negocios combinan el conocimiento, las estadísticas y la tecnología del dominio de negocios en la toma de decisiones basadas en datos para resolver problemas. A los participantes se les presenta un proceso de análisis de datos de 4 pasos que incluye: obtener datos, limpiar datos. Analizar datos y comunicar resultados para impulsar estrategias de negocios y prácticas éticas. Los problemas de negocios



reales se utilizan para introducir diversas tecnologías y herramientas utilizadas en todo el curso mientras se exploran las diversas vías de enfoque electivo.

#### **Ciencia de Datos (12 horas)**

Una introducción a las Tecnologías de descubrimiento de conocimiento que abarca todas las etapas de un proceso de extracción de datos: comprensión del dominio, recopilación y selección de datos, limpieza y transformación de datos, reducción de la dimensionalidad, descubrimiento de patrones, evaluación y extracción de conocimientos. El curso proporciona una visión general completa de las técnicas de extracción de datos utilizadas para realizar estas etapas, incluido el análisis estadístico tradicional y las técnicas de aprendizaje automático. Los participantes analizarán grandes conjuntos de datos y desarrollarán soluciones de modelado para respaldar la toma de decisiones en varios dominios, como salud, finanzas, seguridad, marketing, gestión de relaciones con el cliente (CRM) y multimedia.

#### **Inteligencia Artificial y Machine Learning (12 horas)**

El curso cubre los principios fundamentales de la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Profundo y poder aplicarlos a sus negocios. Adecuado para iniciarse como científicos de datos y profesionales de análisis que deseen

realizar la transición de Business Intelligence a Artificial Intelligence y llevar su conocimiento de Machine Learning al siguiente nivel: Deep Learning. El curso se enfoca en Inteligencia Artificial, Análisis Cognitivo, Aprendizaje Automático, Aprendizaje Profundo, Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP), Ingeniería del Conocimiento, Asistente de Voz Digital / Chatbot, Reconocimiento de Imagen / Video, Automatización de Procesos de Robótica (RPA) y Realidad Aumentada. Además, el programa también cubre las técnicas analíticas de Big Data que se utilizan en la industria relacionadas con la nube, el móvil y la Internet de las cosas (IoT).

#### **Ciberseguridad (8 horas)**

El curso cubre la ciberseguridad desde los fundamentos de ciencia de datos hasta el estado del arte de este. Se realizará laboratorio de ciberseguridad para clasificadores detección de programas malignos, uso del deep learning e incluso desbloquear sistemas CAPTCHA mediante el aprendizaje automático. El curso es practico, usaremos python y scikit learn para la mayoría de nuestro aprendizaje automático, y keras para un contenedor de tensor flow con aprendizaje profundo.

#### **Blockchain (12 horas)**

Blockchain son tecnologías, relativamente recientes, que permiten tener información compartida, distribuida y segura. Esto incrementa la confianza e interacción entre las empresas que participan en la red empresarial de la cadena de bloques. El campo de uso es muy amplio, Blockchain ha demostrado tener gran dinamismo y con resultados prometedores en muchas industrias y en servicios. El curso Blockchain abordará el desarrollo de nuevos métodos de pago, criptomonedas, trazabilidad de productos y servicios; así como el impacto que estos nuevos sistemas tienen en nuestra economía y sociedad

---

## **4. Lean Operation Management**

---

#### **Lean Manufacturing (12 horas) Electivo**

El curso presenta la filosofía, objetivos y fundamentos del lean manufacturing. Así como sus principales técnicas y herramientas. Los participantes serán capaces de identificar las áreas de oportunidad en sus procesos, plantear iniciativas de mejora y gestionar proyectos de lean manufacturing enfocados

a la reducción o eliminación de mermas y desperdicios.

### **Lean Supply Chain Management** Electivo

Las cadenas de suministros son una manera de mejorar la competitividad en las redes empresariales y al mismo tiempo una forma de contrarrestar a los competidores que están, con seguridad, enlazados bajo estos modelos que permiten generar eficiencias. El curso presenta los fundamentos y técnicas de Lean Management en la Gestión de la Cadena de Suministros, enfoque Lean para bodegas y centros de distribución (Lean Warehousing) y la transportación (Lean Transportation).

### **Lean Portafolio Management**

Lean Portfolio Management aplica el pensamiento lean en la gestión de empresas, programas y productos para proporcionar un flujo rápido y flexible de trabajo de alto valor. Este enfoque se enfoca en entregar el trabajo más valioso primero mientras limita el trabajo en proceso, limita las interrupciones y alinea el trabajo con los resultados previstos de la organización y la capacidad del equipo. El curso presenta la metodología para aplicaciones en diversos sectores y productos.

## **5. Digital Business**

### **5.1 Finanzas**

#### **Finance Essentials**

Las finanzas son un aspecto central en la dirección empresarial. Aunque la mayoría de los marcos de trabajo no lo incluyen, en el Agile MBA se presentan los fundamentos y principios financieros como: tasa de interés, valor presente y valor futuro, costo de oportunidad de capital, estados financieros y gestión del capital del trabajo.

#### **Teoría Económica y Economía Circular**

La economía (micro y macro) es un aspecto que el directivo debe tener en cuenta en su proceso de toma de decisiones. Aunque la mayoría de los marcos de trabajo no lo incluyen, en el Agile MBA se presentan los fundamentos y principios de economía: oferta y demanda, mercados locales e internacionales, política económica. También se abordan los principios de economía circular, empresas y consumidores, así como los sectores de aplicación.

#### **Fintech (12 horas)**

La tecnología ha impactado en todas las actividades económicas y los servicios financieros no son la excepción. En ese contexto, Fintech, aparece como un elemento a considerar en los negocios digitales. El curso presenta el concepto Fintech, nuevas formas de ofrecer servicios financieros, oferta de finanzas alternativas, modelos de negocio y casos de éxito.

#### **Fraud Analytics (12 horas)**

El objetivo del curso es presentar técnicas básicas para descubrir el fraude a través del análisis de datos. El curso se centra en técnicas analíticas asistidas por computadora para la detección e investigación de fraudes, con énfasis en soluciones analíticas a problemas de fraude y la aplicación de técnicas informáticas para controles preventivos, detectivos y correctivos. El curso examina tipos específicos de fraude, incluida la tergiversación de los estados financieros, y ayuda a los estudiantes a identificar los tipos de datos disponibles y las herramientas que pueden usarse para detectar y prevenir el fraude. El curso también proporciona un análisis en profundidad de los factores de riesgo dentro de una organización y aborda el desarrollo de señales de alerta para ayudar a identificar actividades fraudulentas.

## 5.2 Marketing

### Marketing Essentials & Customer Centered

En el curso se presentan el concepto de marketing, las principales técnicas en el marketing tradicional y digital; todo ello, con un enfoque centrado en el cliente

### Onmicanalidad (12 horas)

En la actualidad los clientes están buscando la oferta en los mercados utilizando una serie de medios y canales disponibles. Definir una estrategia que funcione bien, independientemente del canal elegido por el cliente es un aspecto importante en un entorno de sobre oferta, mercados maduros y muchas veces saturación de comunicaciones. El curso aborda temas como enfoque de ecosistema omnicanal, comunicación integrada (online y offline), diseño, construcción y métricas de la estrategia omnicanal.

### Digital Corporate & Personal Branding (12 horas)

El branding es una herramienta para construir la identidad de una marca. Las empresas y las personas nos esforzamos por construir marcas inclusivas, de alto valor y que destaquen exitosamente en los entornos físicos y digitales, en un mundo sobre abastecido de imágenes y conceptos en los medios de interacción del usuario. En este curso se verán temas como

identidad visual, concepto y estrategia de comunicación, público, segmento y personas, tendencias en canales preferidos por el cliente.

### Customer Experience (12 horas)

Crear experiencias positivas para nuestros clientes, tanto de los productos y servicios es un aspecto central en el Marketing moderno y la manera de lograrlo es implementando estrategias de Customer Experience (CX) con impacto en el resultado del negocio. Se presentan los temas de estrategia de Customer Experience, conocimiento del cliente, definición, diseño y métricas del CX, modelo de gestión de CX y su relación con User Experience UX. El curso recogerá temas vistos previamente en asignaturas como Design Thinking & Design Sprint, Marketing centrado en el cliente, entre otros.

## Estrategia y Agilidad Organizacional

### Estrategia y Agilidad Organizacional (20 horas)

El curso presenta la manera de ampliar el alcance de la transformación y aceleración a nivel organizacional. Se presentan herramientas los miembros de la Alta Dirección, a fin de que puedan definir y desplegar sus estrategias en la empresa y/o unidades de negocio, que aceleren a toda la organización y consecuentemente al negocio. Este es un curso integrador del cuál se desprende el Transformation Project.

## Transformation Project

Los participantes en función a su alcance en la organización desarrollarán un proyecto de transformación el cual incluirá de manera integradora las herramientas, marcos de trabajo y demás aspectos desarrollados en el programa: personas y organizaciones, innovación, proyectos, herramientas y digital business.

## Facilitadores



### Víctor Alarcón

CEO y fundador de LATAM Consulting y Director General de LATAM Education desde 2014. Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Con 20 años de experiencia en proyectos y consultoría en tecnología y dirección de empresas en España y América Latina. Ha sido Director de IT, Director de Marketing y Ventas; Director de Operaciones Internacionales.

Estudios de educación ejecutiva y certificaciones en HBS, URJC, UC3M, IE, EAE, UNIACTIVA, UNED, ESAN, ULima, entre otros



### Eliana Alvarez

Actualmente es gerente de marketing de Despegar.com en Santiago de Chile. Más de 7 años de experiencia ejecutiva en posiciones orientadas a resultados y con foco en el cliente. Ha desarrollado su carrera en Colombia, Brazil y Chile.

Ingeniera Industrial por la Universidad de los Andes, cursos de educación ejecutiva y certificaciones en The Wharton School, Universidad Adolfo Ibañez.



### Elizabeth Bayes

Consultor independiente, facilitador de Future Startup Hero y mentor en Bioincuba. Bachiller de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima. Especialización en gestión por procesos, proyectos e innovación. Experiencia en salud, banca y consultoría. Fue founder & CPO de INN Culture una agencia de innovación. Los últimos 4 años implementó y lideró las áreas de Innovación de Procesos, Seguridad de la Información y QA de Clínica Internacional. En consultoría, rediseñó los procesos de HR Management de Citibank del Perú y gestionó el proyecto de integración de Amerika Financiera al Banco Financiero del Perú.

Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en CENTRUM PUCP, Universidad de Andalucía, Universidad de Salamanca, Triggers Card, IDEO U, Darden Executive Education, University of Virginia Darden School of Business y MIT.



### Sergio Bijman

Consultor internacional en procesos de transformación de negocios, con foco en la estrategia digital. Actualmente es asesor de CEO's en diferentes empresas de los sectores: Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Energía, Minería y Gobierno. Gerente de Proyectos en Take Up SPA, empresa consultora boutique especializada en gestión para la transformación del negocio, que brinda servicios en los ámbitos de: estrategia, rediseño de procesos, sistemas de gestión de personas, gestión del cambio. Es integrante de asociaciones profesionales como: ODF, ABTD, SCP, CERH y director académico diplomado en gestión para la transformación digital de la Universidad de Chile.

Licenciado en psicología en la Universidad de Santiago de Chile, Magíster en comportamiento del consumidor por la Universidad Adolfo Ibañez, Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Universidad de Chile y UAI.



### **Andrea Cabrera**

Ejecutiva con más de 10 años de experiencia en la gestión de mejora de procesos e implementación de tecnología, liderando equipos multidisciplinarios y en distintos países, orientada a resultados. Fue fundadora de Vidabetic.

MBA en la Universidad de Piura (Medex) y Bachiller en Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Andrea ha desarrollado su carrera en IBM donde fue jefe Supply Chain para América del Sur, jefe de Estrategia y Marketing y actualmente es gerente de operaciones, donde utiliza metodologías ágiles.



### **Luz Adriana Correa**

Product Thinker, profesional con una alta capacidad para acompañar equipos que entreguen valor real a las organizaciones en su proceso de maduración digital, con enfoque hacia el cliente, los principios ágiles como habilitadores y la tecnología como integrador de la transformación digital e innovación. Movilizadora de la innovación digital y el agilismo, mentora de startups, apasionada por la investigación, el aprendizaje continuo, modelos disruptivos de negocio, intraemprendimiento y gestión del cambio. Ha liderado la adopción de metodologías de Customer Experience and UX, Design Thinking, Lean Startup, Agile Team Facilitator, Scrum, Growth Hacking y Agile para empresas y equipos en Colombia, Ecuador y Estados Unidos. Cursos de educación ejecutiva y certificaciones Kleer, Platzi, Miriadax, entre otros.



### **Marco Esparza**

Empresario y coach con más de 18 años de experiencia en liderazgo y comercialización de soluciones tecnológicas aplicadas a la trazabilidad Digital. Escritor del libro "Blockchain Is Life". Experto en economía circular. Administrador con especialización en tecnologías de la información, Logística, Publicidad, Marketing, Dirección y Diseño Tecnológico, con amplia experiencia en la gestión y desarrollo de Tecnologías Web Multimedia, bitcoins Mining, Big data, Smart Cities, M2M, IoT, Hacking Ético, soluciones basadas en Blockchain y Cloud Computing.

Administrador de empresas por la University of Canterbury con cursos y certificaciones en Universidad Politécnica de Catalunya, UOC, MIT, CENTRUM PUCP, ESAN, Stanford University, Universidad Estatal de San Petersburgo, entre otras.



### **Carlos Hidalgo**

Lean Change Management Licensed Trainer, Agile Coach, trainer & speaker.

Ingeniero de Sistemas con más de 13 años de experiencia. Ha participado como Agile Coach, Innovation Manager, Agile Lead, Scrum Master, IT Consultant y Software Engineer en diferentes proyectos tecnológicos para la industria bancaria, seguros, telco y retail en Perú, México, Chile y USA. Desafiante constante del status quo, férreo creyente de un mundo mejor y apasionado por la cultura organizacional, tecnología e innovación. Actualmente, su atención se centra en promover y acompañar a las organizaciones en su transformación hacia nuevas formas más eficientes y humanas de trabajar, innovar e interactuar. Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Agile Transformation Inc., SCRUM Stady, Happy Melly One, SCRUM Alliance, Lean KANBAN Inc. y Scaled Agile Inc.



### **Anabella Layla**

Consultora de negocios y marketing digital, con experiencia internacional en programas de transformación en diversas industrias, países y culturas por más de 10 años.

Actualmente es líder de gestión del cambio en Ecopetrol. Diseño de estrategias con modelos ágiles para la gestión del cambio en la adopción de nuevas tecnologías.

Licenciada en comunicación por la Universidad Católica Andrés Bello. Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en IBM, Udacity, IAB Europe, entre otros.



### **Fidel Medina**

Head of Agile en Tsoft, desarrollando proyectos a nivel regional. Ha sido jefe de calidad de software y de la Oficina de Gestión de Proyectos en Corporación Grupo Romero. Fue jefe de proyectos en Cosmos (Grupo Andino). Cuenta con amplia experiencia en la implementación de framework ágiles para organizaciones, emprendimiento y startups, siendo Agile Trainer Oficial. Cuenta con experiencia como docente en la Universidad ESAN, Universidad de Lima y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. MBA Gerencial Internacional por Centrum PUCP y magíster internacional en Liderazgo por EADA Business School. Licenciado en Ingeniería de Software por la Universidad de Ciencias Aplicadas.

Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en ISTQB, SCRUM Alliance y CEO EXIM.



### **Amalia Molina**

Ingeniera de sistemas, especialista en business intelligence, con trece años de experiencia en diversos sectores como el aéreo (revenue accounting), minero, transporte, salud, banca y educación, entre otros, con sólidos conocimientos técnicos, en administración, manejo de proyectos, construcción y liderazgo de equipos.

Posee habilidades en la administración, comunicación y seguimiento técnico y administrativo de proyectos, con capacidad en la planeación, ejecución y control de estos, bajo marcos de desarrollo ágiles SCRUM.

Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Lean Kanban Inc., Management 3.0, Certi Prof., Oracle, entre otros.



### **Glenda Monge**

Se ha desempeñado en ámbitos relacionados con comercio exterior, financiamiento climático e inteligencia de entorno empresarial. Cuenta con formación en Relaciones Internacionales con énfasis en Política Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica, Gerencia de Proyectos de la Universidad EAN y la University of Adelaide, e instrumentos de política para un desarrollo bajo en emisiones (LED) en World Bank Institute. Es la autora intelectual del contenido y modelo de negocio SEE. Apuesta por la inteligencia colectiva y articulación de distintos sectores para generar impacto positivo en los lugares que padecen problemas que ameritan ser resueltos de la mano con un desarrollo sostenible y bajo en emisiones.



### **Paula Ojeda**

Profesional con amplia experiencia en marketing y comunicaciones. Consultora internacional en diferentes sectores en Reino Unido. Experta en planes de comunicación y marketing, posicionamiento de marca, planeación 360 y desarrollo de estrategias para lanzamiento de nuevos productos y servicios.

Actualmente se encarga de estrategias de comunicación en Fundación Bolívar Davivienda.

Es comunicadora de la Pontificia Universidad Javieriana, MBA por la University of Edinburgh Business School con estudios y certificaciones en el CESA, Pontificia Universidad Javeriana, entre otras.



### **Rosa María Orellana**

Ingeniería de Computación con 15 de experiencia en estrategia, diseño y desarrollo de productos e innovación digital. Experta en estrategia y diseño de productos y negocios digitales. Dominio de metodologías ágiles.

Co fundadora de FintechLab, radicada en Santiago de Chile, donde desarrolla productos financieros innovadores y brinda servicios de consultoría, utilizando cloud, blockchain, machine learning e inteligencia artificial.

Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Lean Change Management Association, Heart of Agile, EvoluTeal, Improvement21, SRUM Alliance, Lean Kanba, entre otros.



### **Verónica Orozco**

Líder de la implementación de Agilismo en la VP Digital de Tigo Une. Scrum@Scale. Convencida de la necesidad de adopción de estos nuevos esquemas de trabajo el éxito de los proyectos digitales. MBA en curso con interés en estudiar las barreras organizacionales de empresas tradicionales para afrontar el desafío de la Transformación Digital.

Amplia experiencia como gerente de proyectos, programas, estructuración de portafolios de proyectos, conformación y dirección de PMO´s corporativas con orientación estratégica y visión de negocio.



### **María Osorio**

Management 3.0 Licensed Trainer - Enterprise Business Agility Strategist - Lean Change Agent - Agile Team Coach - SAFe Agilist - Certified Agile Leader - Scrum Master. Ingeniera de Sistemas de la Universidad Nacional Federico Villarreal y Máster en Administración y Liderazgo por EADA Business School Barcelona. Cuenta con más de 15 años de experiencia en consultoría y dirección en América Latina y Europa.

Ha acompañado en la adopción de Management 3.0 a empresas como BBVA, Interbank, Isa-Rep, Financiera Oh, entre otras. En sus talleres han participado colaboradores de Everis, Belatrix, Indra, Globant, Avántica, MDP Consulting, BBVA, BCP, Interbank, Scotiabank, Prima AFP, Financiera Oh, Pacifico Seguros, Supermercados Peruanos, Sodimac, Entel, Movistar, Claro, Cálidda, Ferreycorp, Isa-Rep, Universidad de Piura, UTP, entre otras.

Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Open University, IC Agile, Agile Transformation Inc., Management 3.0, Happy Melly One, SCRUM Alliance, Lean KANBAN Inc. y Scaled Agile Inc.



### **Cinthy Revilla**

Actualmente lidera un equipo multidisciplinario de diseñadores de experiencia de usuario, transformando los planes de seis millones de clientes con estrategias de diseño centrado en las personas en el BCP.

Estudios de ingeniería de Software en UPC, con estudios y certificaciones en IPAD, UPC, Cooper, Nielsen Norman Group, entre otros.



### **Michelle Siguenza**

Psicóloga de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Máster en Programación Neurolingüística, Máster en administración de empresas y Dirección Estratégica en Recursos Humanos de la EUDE Business School, especialista en Gestión Humana de la Universidad EAN y Certificada en Management 3.0.

Experta en el área de talento humano con más de siete años de experiencia internacional en empresas multinacionales como: CitiBank, Telus International, Premium Brands (Pizza Hut, Wendys, China Wok), entre otras., especialmente en el sector de la tecnología. Ha brindado conferencias en México, El Salvador y Colombia. Adicionalmente se ha desempeñado en el ámbito comercial.

Actualmente, es consultora y fundadora de la empresa SEE Talent Group, headhunting y servicios especializados de talento humano.

## Información de Inscripciones



### 📌 Horario de clase

Sesiones sincrónicas Online

**Martes y jueves o lunes y miércoles;**

19:00 a 21:00 hrs. para facilitadores de Latinoamérica y EEUU.

**Sábado** (ocasionalmente)

8:00 a 10:00 hrs. para los facilitadores europeos.

Hora de Lima, Bogotá, Quito.

Todas las sesiones serán grabadas para el acceso posterior de los participantes.

### 📌 Lugar de dictado

Campus virtual de LATAM Education.

Reuniones de networking opcionales en Madrid, Lima, Bogotá, Quito, Guayaquil, **Ciudad de México, Buenos Aires y Santiago de Chile** para el módulo opcional Liderazgo y organización en DX.

### 📌 Estadía opcional en Madrid

Visitas y reuniones con directivos en:

 **indra**

 **eDreams**

 **cabify**  
Going together.

 **wallapop**

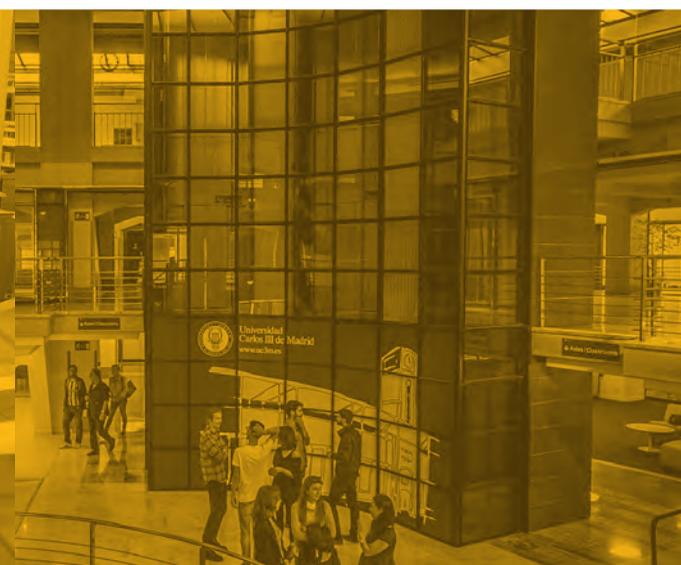
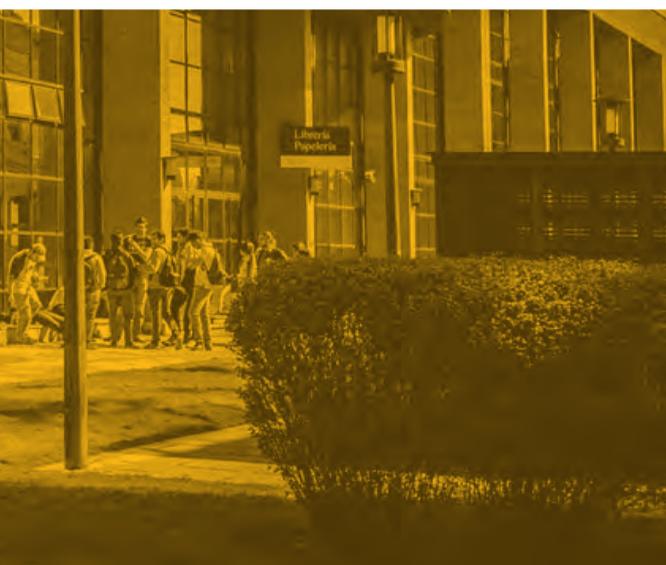
 **Universidad  
Carlos III de Madrid**  
MarketinGroup

Experiencia Cultural: City Tour, Santiago Bernabéu y noche de Tablao.

El Agile MBA es un programa de educación ejecutiva, no una maestría o título académico.



Universidad  
Carlos III de Madrid  
MarketinGroup

The central panel features the official logo of the University of Carlos III of Madrid, which is a circular emblem containing the letters 'U' and 'M' and the motto 'homo homini sacra pes'. To the right of the logo, the text 'Universidad Carlos III de Madrid' and 'MarketinGroup' is displayed in a white serif font.



Universidad  
Carlos III de Madrid  
MarketinGroup



**LATAM**  
EDUCATION

**INFORMES:**

WApp: **+51 986341079** 